

Roma
22 novembre 2024
Prot. VDS/UIN/001410

Ai Presidenti
Agli Amministratori delegati
Ai Direttori generali
Ai Responsabili delle Aree
Organizzazione, Information Technology
Sistemi Informativi, Marketing, Comunicazione,
Commerciale, Canali Innovativi, Sicurezza, CSR,
Crediti e Finanza, Risorse Umane e
Acquisti

degli Associati

Loro Sedi

PREMIO ABI PER L'INNOVAZIONE NEI SERVIZI BANCARI

QUINDICESIMA EDIZIONE

L'Associazione Bancaria Italiana è lieta di presentare la quindicesima edizione del "Premio ABI per l'Innovazione nei Servizi Bancari" che si inserisce nell'ambito del Premio Nazionale per l'Innovazione ("Premio dei Premi"), istituito con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 aprile 2008, su concessione del Presidente della Repubblica Italiana, presso la Fondazione Cotec, per celebrare la Giornata Nazionale dell'Innovazione.

Le passate edizioni del Premio hanno fatto registrare un riscontro molto positivo sia a livello istituzionale che di settore, con la partecipazione delle banche operanti in Italia per un totale di più di 815 progetti presentati.

La quindicesima edizione intende dare evidenza ai progetti più innovativi che le realtà del settore bancario stanno implementando, anche grazie all'utilizzo di nuovi paradigmi tecnologici. Sono stati definiti nella nuova edizione sette premi dedicati a iniziative volte:

alla trasformazione e miglioramento dei canali di relazione con la clientela; all'evoluzione delle *operations* e delle infrastrutture tecnologiche; all'innovazione aperta per sostenere la crescita e lo sviluppo delle aziende presenti sul territorio. Forte attenzione sarà, inoltre, riservata a tematiche di sostenibilità, sicurezza informatica e prevenzione frodi, diffusione della cultura aziendale e comunicazione verso la clientela.

Il Premio è aperto alla partecipazione degli Associati all'ABI. La partecipazione all'iniziativa è a titolo gratuito.

Il riconoscimento, simbolico e senza corrispettivi economici, viene assegnato ai progetti che si sono distinti per l'azione innovativa, le competenze creative, la capacità continua di risoluzione dei problemi, l'interazione e il coinvolgimento evoluto degli utenti per ottimizzare sistemi, processi, operazioni e rispondere alla crescente velocità e complessità dei mercati.

Per questa Edizione sono stati istituiti i seguenti Premi:

1. Premio Innovazione per i canali di relazione con la clientela

Verranno analizzati in questa categoria progetti che, anche attraverso l'applicazione di nuovi paradigmi tecnologici (es. intelligenza artificiale, open API, realtà aumentata/virtuale), si sono concentrati sull'evoluzione dei canali al fine di garantire al cliente un'esperienza coinvolgente, semplificata e sicura. Rientrano in questo contesto le iniziative di trasformazione delle piattaforme di mobile e internet banking, lo sviluppo di nuove forme di assistenza, l'evoluzione dei contact center e l'innovazione della rete.

2. Premio Innovazione per l'operatività e i processi interni

Verranno analizzati in questa categoria i progetti che hanno migliorato i modelli di funzionamento della banca in termini di flessibilità, scalabilità, resilienza, velocità ed efficienza. Tali iniziative possono riguardare l'innovazione dei processi interni, la modernizzazione delle infrastrutture tecnologiche e l'automazione e la robotizzazione delle operations, anche attraverso l'uso di paradigmi tecnologici (es. *workflow management*, *task manager*, *robotic process automation*, intelligenza artificiale, *cloud computing* e *blockchain* e *DLT*)

3. Premio Innovazione per lo sviluppo dell'ecosistema e del territorio

Verranno analizzati in questa categoria progetti che valorizzano le sinergie con i nuovi attori dell'ecosistema per accelerare l'innovazione nel settore e iniziative per sostenere la crescita e lo sviluppo delle aziende presenti sul territorio.

4. Premio innovazione per la sostenibilità

Verranno analizzati in questa categoria progetti che, attraverso spinte normative e di mercato, hanno introdotto un concetto di “*innovability*” dove le tecnologie innovative supportano un ripensamento del modello di business che riesca ad integrare le dimensioni ESG (*Environmental, Social, Governance*) nei processi interni, nella conoscenza dei profili di sostenibilità della clientela e nella ideazione di nuovi prodotti e servizi offerti.

5. Premio Innovazione per la comunicazione

Verranno analizzati in questa categoria progetti che hanno condotto alla realizzazione di campagne di comunicazione efficace, diretta e innovativa, iniziative di *marketing* creativo e sviluppo di modelli di interazione sui social network e internet, anche attraverso la raccolta di idee e *feedback* da parte dei clienti.

6. Premio Innovazione per la *cyber security*

Verranno analizzati in questa categoria progetti dedicati alla sicurezza cibernetica, con particolare riferimento alla promozione di azioni e servizi sempre più orientati alla sicurezza dei clienti e della banca stessa. Rientrano in questo contesto le iniziative di sensibilizzazione sull'importanza del tema al fine di diffondere la cultura della prevenzione dei rischi connessi alle frodi informatiche.

7. Premio Innovazione per la diffusione della cultura aziendale e lo sviluppo di competenze

Verranno analizzati in questa categoria progetti di gestione e trasferimento della conoscenza, di sviluppo delle competenze e professionalità delle risorse, di coinvolgimento dei dipendenti nei progetti strategici della banca. Tali iniziative possono includere anche modalità innovative per l'acquisizione e il rafforzamento di specifiche competenze.

* * *

Ogni partecipante può presentare al massimo sette schede di progetto, non più di una per ciascun Premio istituito. Non è possibile prevedere la candidatura contemporanea dello stesso progetto su più premi.

Con le medesime modalità di trasmissione potrà essere inviata ulteriore documentazione, in forma di breve presentazione, video, ecc., comunque utile ai fini della valutazione, relativa al progetto presentato. Per ogni ulteriore approfondimento si fa riferimento al citato Regolamento.

La documentazione, unitamente al materiale di supporto alla compilazione della stessa, è disponibile sul sito www.abi.it e sul sito www.abilab.it seguendo il percorso indicato in home page.

Le domande di partecipazione e ogni altro documento necessario devono essere inviate all'indirizzo di posta elettronica premioabinnovazione@abilab.it **entro e non oltre il 14 febbraio 2025.**

Si segnala che per ogni occorrenza relativa alla partecipazione e alla richiesta di ulteriori approfondimenti potrà farsi riferimento a Flavio Fintschj (m. +393351416985) o scrivere all'indirizzo e -mail: premioabinnovazione@abilab.it.

Si ringrazia per la collaborazione e si inviano distinti saluti.



Vice Direttore Generale
Innovazione e Sistemi di Pagamento
(*Pierfrancesco Gaggi*)

Vice Direttore Generale
Vicario
(*Gianfranco Torriero*)

ALLEGATI